



乌鲁克地质文化村宣传画册

沙漠绿洲 农垦新村



策划：董颖 杨淼森 李林超

主编：黄卓 潘玉

编辑：胡晓强 赵鹏 吴家悦 张越

摄影：黄卓 赵鹏

申报单位：新疆生产建设兵团第二师三十三团

制作单位：中国地质环境监测院

新疆生产建设兵团第二师三十三团

乌鲁克地质文化村

沙漠绿洲 农垦新村



序

举世闻名的塔克拉玛干沙漠是世界第二大沙漠，久负盛名的库姆塔格沙漠是世界上最高的沙漠。我国最长的内陆河塔里木河蜿蜒曲折流淌在两大浩瀚无垠的沙漠间，孕育出一片生命的绿洲。乌鲁克镇便是这绿洲中的一颗耀眼明珠！“乌鲁克”，意为“大海子”，寓意着沧海-沙漠-绿洲的自然、时代变迁。留下了延绵不绝的历史尘烟和传奇故事。

乌鲁克地质文化村由新疆生产建设兵团第二师三十三团创建，位于新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县。

地球历史造就了这里独特的地质遗迹，有享誉中外的塔里木盆地、塔克拉玛干沙漠、库姆塔格沙漠、塔里木河；有享誉疆内外的塔里木河清水湾、葫芦岛海子、阿拉峡海子、千年盐坑等地质遗迹。

这里拥有丰富的动植物资源，有全国最大的马鹿驯养基地，大漠红枣美名远扬，库尔勒香梨销欧美，优质棉生产基地，万亩胡杨林美如画。

人类活动在这里留下了著名的历史遗存，公元前 138年张骞沿“古丝绸之路”出使西域的南道要冲、“老乌鲁克村”、“千年胡杨”等历史文化遗迹。军垦前辈挺进荒漠，固沙治碱，创造出特色农耕文化，防风林、排碱渠、固沙网、棉田构成一幅幅壮丽的景象。发扬“兵团精神”、“胡杨精神”，书写下民族团结、人与自然和谐相处的新篇章。

在这里，沙漠、胡杨林、湖泊、特色农耕、历史文化遗迹，构成一幅多彩的神奇画卷，摄人心魄。

乌鲁克地质文化村的兴建将充分挖掘这里的各类资源价值，合理开发利用，为三十三团的发展增添新翼。助力丝绸之路重放光彩。

地质文化村定位于“地质+生态旅游”的模式，建有游客中心与陈列馆、木质栈道和沙漠观景台，设计了地质文化村LOGO、宣传折页、研学手册和导览图、旅游宣传墙、地学科普广场、地质文化长廊，本画册将带您穿越时空隧道，探索神奇的地质奥秘，领略灿烂的大漠文明，追溯乌鲁克变迁的历史，探寻屯垦人开拓进取、顽强拼搏的精神。



一、地理位置特殊 经济基础稳固

二、资源禀赋独具特色 开发利用彰显价值

三、地质故事生动有趣 科普解说通俗易懂

四、配套设施建设齐全 美丽乡村宜居宜业

五、产业体系形成规模 文创产品丰富多彩

六、运营管理制度健全 发展潜力目标明确





烏魯克之春

沙漠绿洲 农垦新村



乌鲁木齐金秋披彩霞

沙漠绿洲 农垦新村



乌鲁木齐葫芦岛冬之韵

沙漠绿洲 农垦新村



茫茫沙漠 屯垦戍边

沙漠绿洲 农垦新村

地理位置特殊



地理位置特殊——沙漠挡板

地处塔克拉玛干沙漠和库姆塔格沙漠之间的绿色走廊中。
隶属新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县。
位于生产建设兵团第二师33团境内。



地形平坦——

沙漠边缘，地势平缓，海拔大部分在 855m 以下。主要由河流冲积平原，三角洲以及大片沙漠和风蚀地组成。荒漠地带多沙丘和古河道分布。

气候干燥——

属大陆性荒漠干旱气候，降水量极少，多风，气候变化剧烈，昼夜温差大，日照丰富。



水源丰沛——

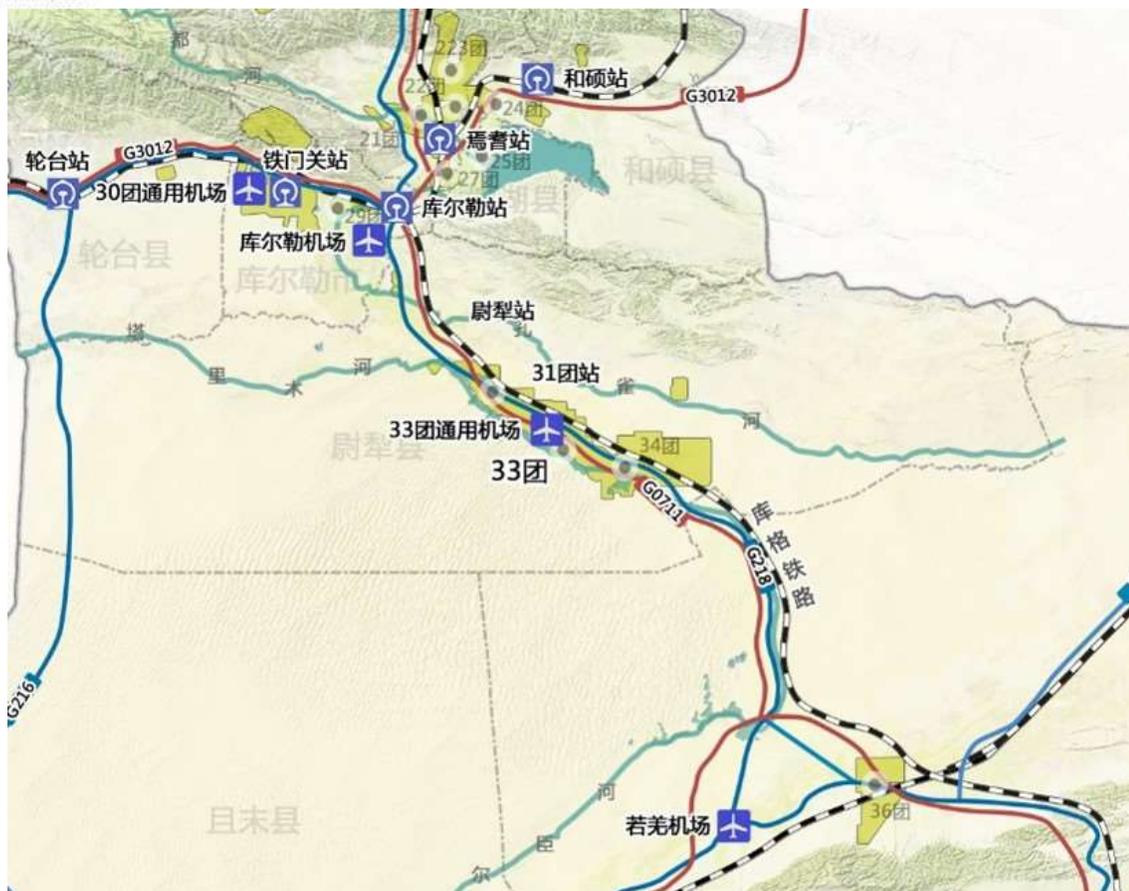
塔里木河是乌鲁克镇最主要的水源河流。
孔雀河、卡拉水库、大西海子水库为生产生活提供了可靠的水源，



沙漠绿洲 农垦新村



经济基础稳固



交通方便——

库若高速公路、格库铁路和218国道横贯东西。
距离库尔勒市约 160km。
两处高速公路出入口，客货火车站场，通用A类机场。

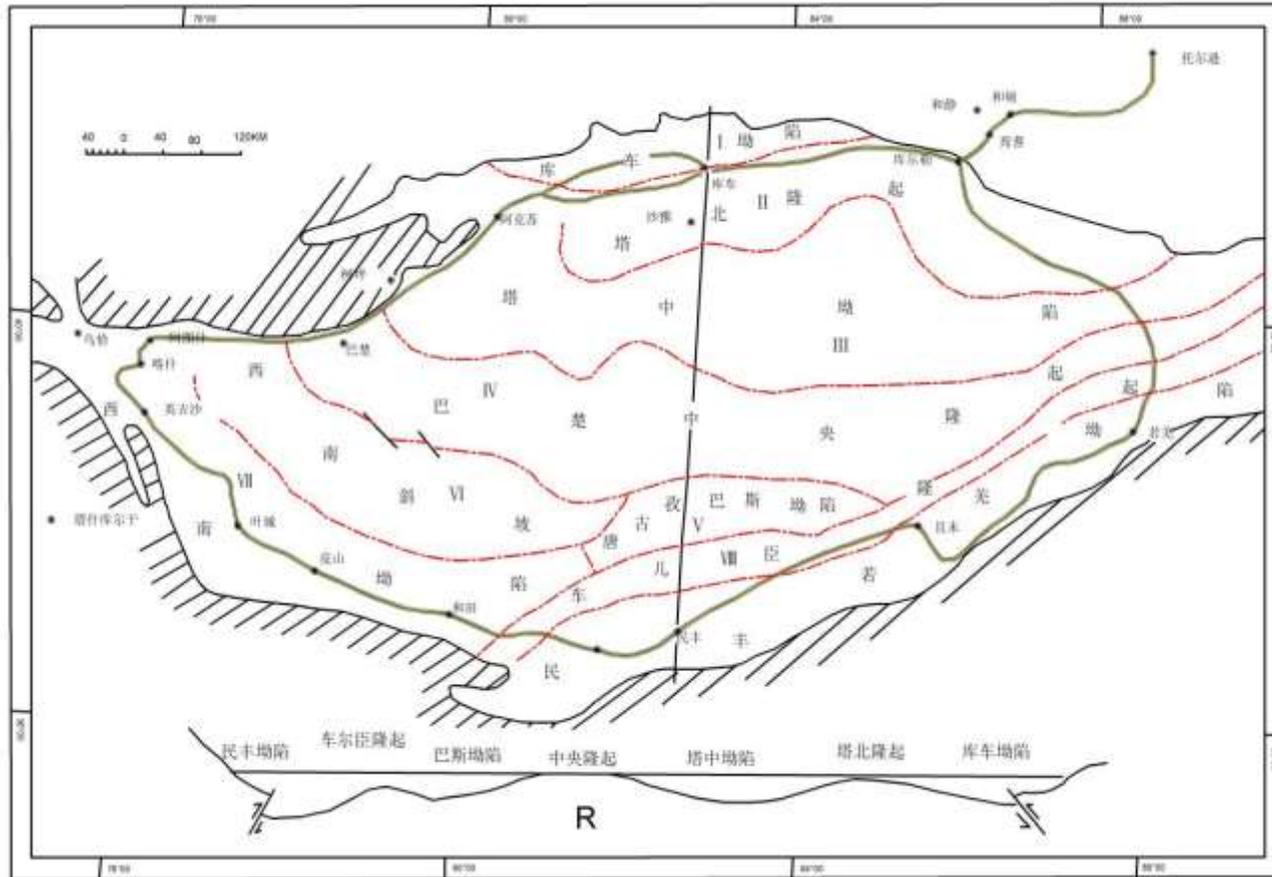
经济概况——

面积543.35平方公里，人口1.6万人，辖区有16个农林连队，
3个社区。2021年实现生产总值14.5亿元。

沙漠绿洲 农垦新村

资源禀赋独具特色 开发利用彰显价值

区域地质背景



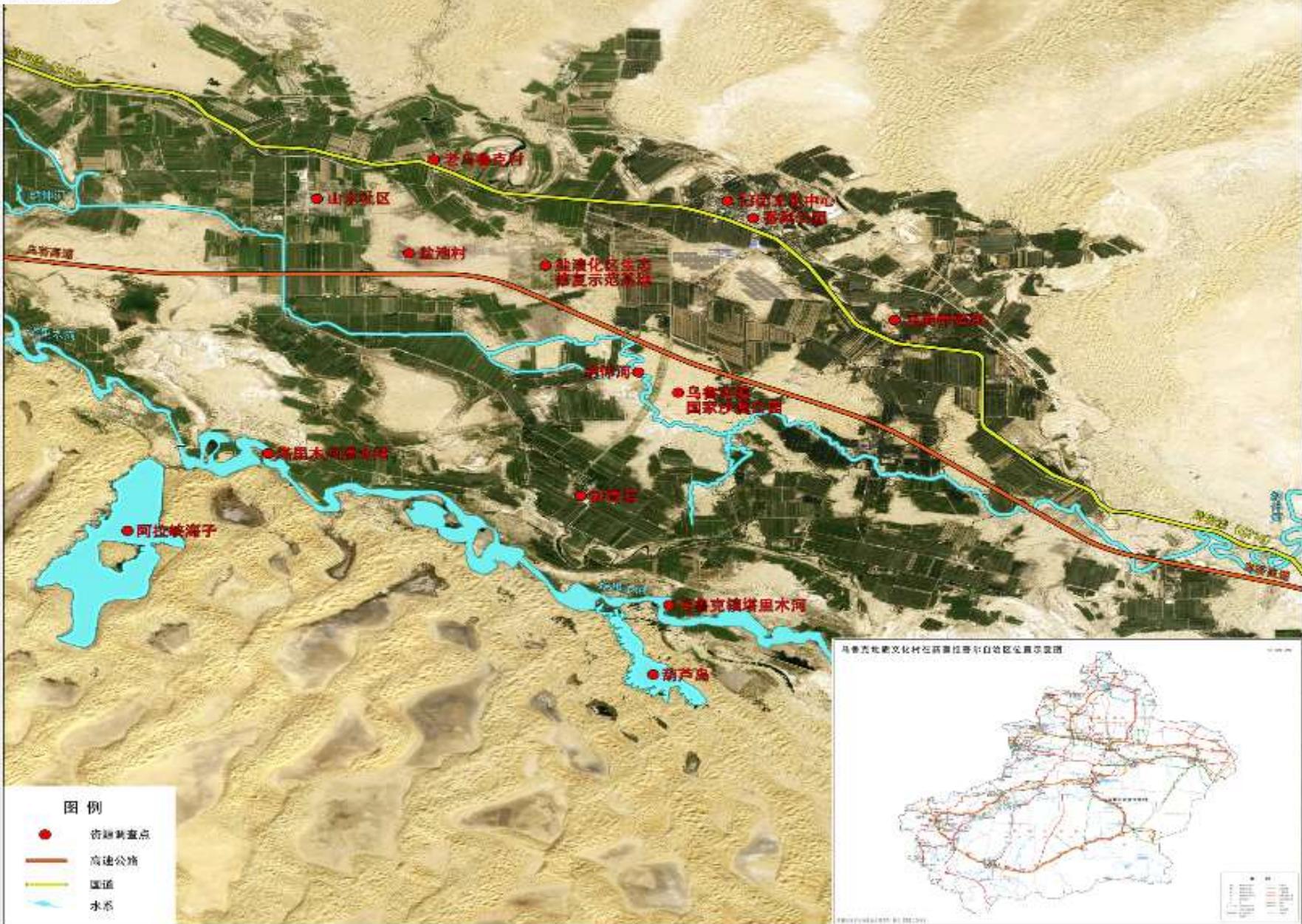
地质构造——位于台地，新构造运动持续

乌鲁木齐镇位于塔里木台地台北隆起区。

早更新世末以后，本区新构造运动仍在发展。外围山区继续上升，盆地进一步沉降，河流切割、穿越前山带第三纪褶皱带进入盆地，使盆地内广泛生成第四系松散碎屑物堆积，并塑造了河流绿洲平原的现代地貌景观。

岩石地层——松散碎屑物，沙、粉砂

主要为第四系洪积、冲积、湖沼沉积和风积沉积物的砂、粉砂。



资源禀赋独具特色
开发利用彰显价值

剧烈地质运动造就 独具特色地质遗迹

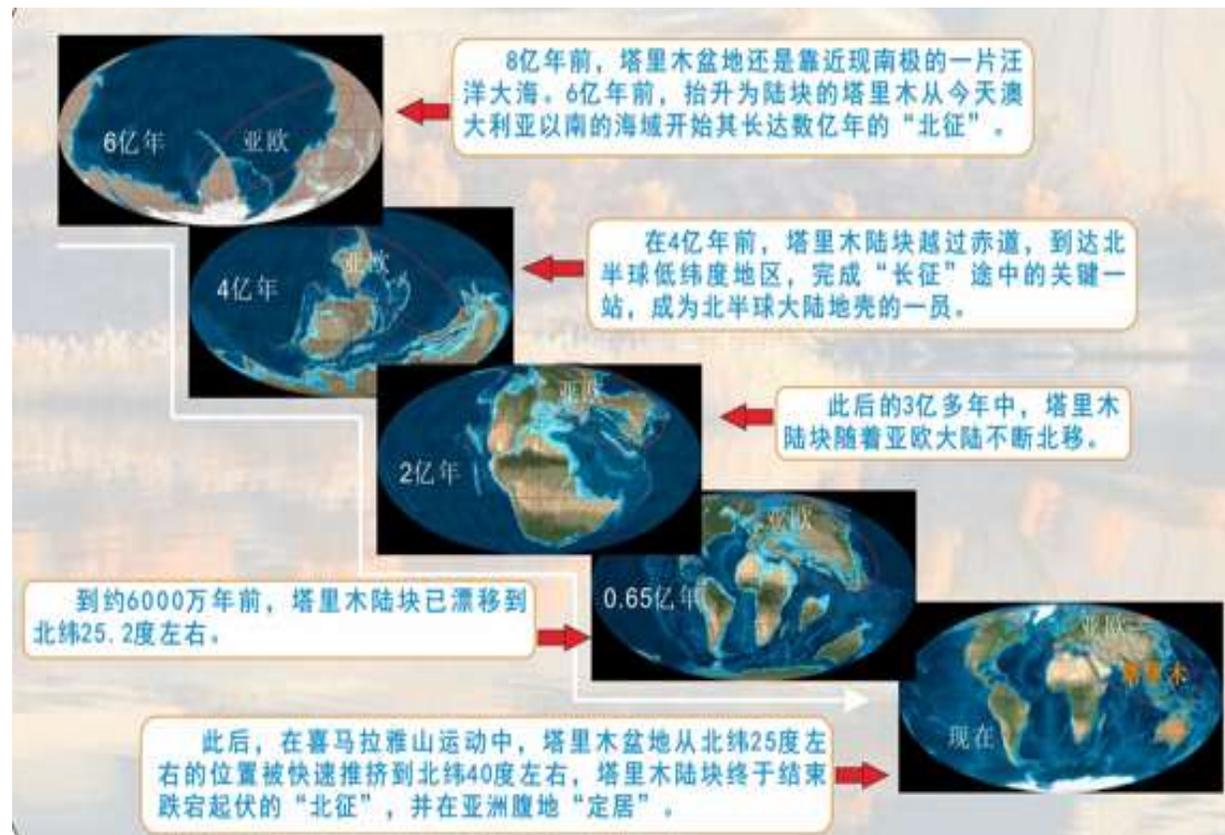
塔克拉玛干沙漠与库姆塔格沙漠浩瀚无垠，相邻不合拢，塔里木河左提右携蜿蜒曲折流淌于两大沙漠之间，孕育出神奇的沙漠绿色走廊，亿万年的河床变迁，形成了葫芦岛、清水湾、阿拉峡海子等著名地质遗迹。

塔里木盆地



塔里木盆地是中国面积最大的内陆盆地。它发育在太古代-早中元古代的结晶基底与变质褶皱基底之上，震旦系构成了盆地的第一套沉积盖层。

在震旦纪—第四纪，塔里木盆地经历了复杂的构造演化历史。印度板块对欧亚板块的俯冲与碰撞，强烈的造山运动使西昆仑山，天山褶皱强烈上升，并伴随着走滑断层系活动，盆地相对下降，形成一个巨大的封闭性山间盆地，周围被天山山脉、昆仑山脉和阿尔金山脉等山脉包围。



1987年9月，由中国科学院3个研究所4个学科13个专业的144名科学家组成的综合考察队，在对塔里木盆地进行了大规模深入考察研究后，向世人宣告了一个惊人的结论：塔里木盆地是一块从南半球中高纬度漂移到北半球的陆块



塔克拉玛干沙漠



塔克拉玛干沙漠位于新疆南疆的塔里木盆地之中，是中国最大的沙漠，也是世界第十大沙漠，同时亦是世界第二大流动沙漠。以高大新月形流动沙丘而著称，是我国流动沙丘分布最广的地区，沙丘形态极为复杂，有复合型新月形沙丘及沙丘链、鱼鳞状沙丘群、巨大复合型沙丘链、复合型沙垄等多种形态的沙丘，千姿百态，堪称我国“风沙地貌博物馆”。塔克拉玛干沙漠给人以视角上的冲击。沙层下有丰富的地下水资源和石油等矿藏资源。

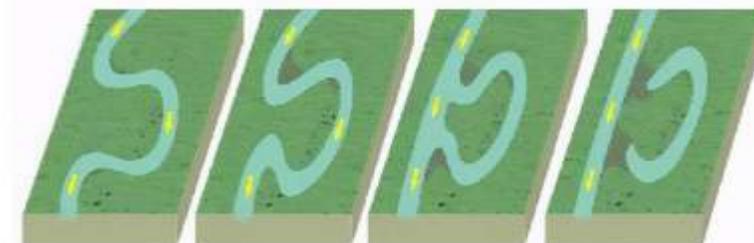
沙漠绿洲 农垦新村



塔里木河

清水湾

牛轭湖——形成过程



河流摆动
形成弯曲

①

凹岸不断的遭
受侵蚀，河曲
随之不断发展

②

河流裁弯取
直，原有的蛇
曲被废弃

③

旧河道成为
牛轭湖

④

清水湾是塔里木河
在乌鲁木齐段的牛轭湖

塔里木河发源于天山山脉和喀喇昆仑山。为世界第5大内流河，中国最长的内陆河。河道南北摆动，迁徙无定，与塔克拉玛干沙漠相伴相生，穿行在沙包和胡杨林之中，孕育出沙漠绿洲。在乌鲁木齐附近，塔里木河河流蛇曲现象发育，从高处俯瞰宛如一条巨龙游走在沙漠边缘。



清水湾



沙漠绿洲 农垦新村



葫芦岛海子



葫芦岛位于塔里木河南岸，是塔克拉玛干沙漠边缘自然形成的沙湖小岛，形似葫芦而得名。长5公里，宽3公里的沙漠湿地。沙漠属于第四纪沉积物，物质组成为细砂和粉细砂，海拔高度为800~860m，地貌类型为新月形沙丘，复合型新月沙丘，纵向沙垄与灌丛沙堆等，从沙漠边缘到腹地由固定，半固定沙丘过渡到流动沙丘，沙丘高度一般是5~30m。矿物成分以石英为主，长石次之，还有少量的角闪石和云母。



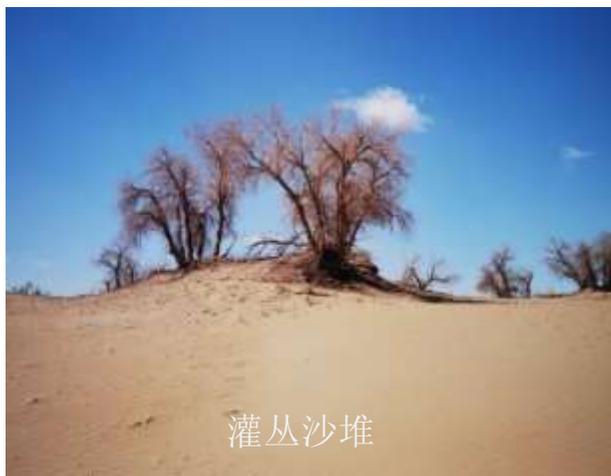
新月形沙丘



纵向沙垄

葫芦岛海子 沙漠微地貌

沙漠绿洲 农垦新村



灌丛沙堆



复合型沙丘



葫芦岛海子的沙漠、胡杨、湖泊、四季景观



葫芦岛沙漠胡杨博物馆



葫芦岛沙漠胡杨披金辉

沙漠绿洲 农垦新村



阿拉峡海子

湖心岛沙山

阿拉峡海子

为塔里木河西岸的沙漠湖泊。长6公里，宽3公里，形成沙中有湖，湖中有岛，岛中有沙的奇特沙漠水体地貌，湖水均为塔里木河补给。受新构造运动以来的持续挤压和应力释放，在塔里木河西岸形成一系列小规模的北北东向次级断裂凹陷，这些凹陷由于塔里木河水的流入，变成了现在看到的塔河西岸连续分布的雁列示湖泊群。



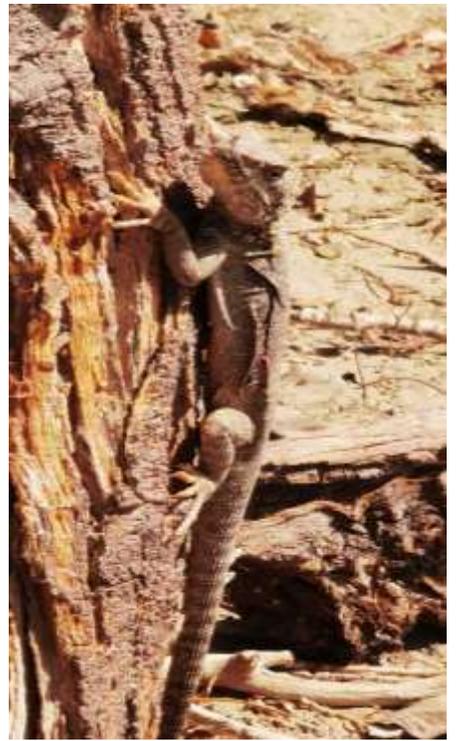
阿拉峡海子

周边和湖心沙漠属于第四纪风成堆积物，物质组成为细砂和粉细砂，海拔高度为800~900m，沙漠地貌类型为新月形沙丘，复合型新月沙丘。湖中、湖岸，沙漠中均生长胡杨，水生动物和鸟类的天堂。





阿拉峡海子秋色正浓



沙漠波纹——不同风向及多期叠加形成的沙波纹





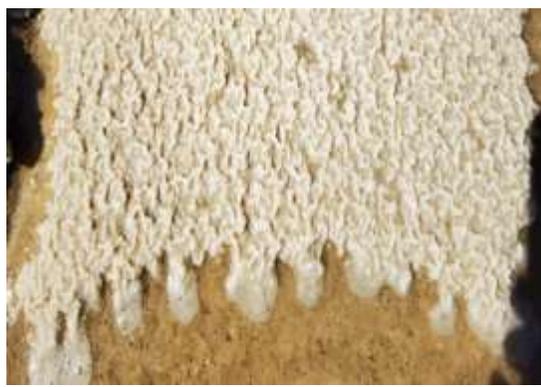
盐池



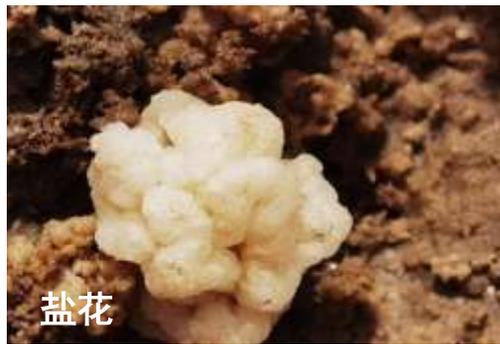
盐坝



盐田



盐花



天然盐坑

地处乌鲁克镇地势最低的地带，出露面积较大，属于卤水湖，盐坑周围有大量白色结晶盐块，盐块呈板状和瘤状，结晶体内气孔结构发育，盐水坑内可见正在结晶的各种形状的盐晶。是盐矿从盐水到晶体的重要观测点，具有很好的科普价值。



沙漠星空

浩瀚的沙漠
仰望浩渺的
星空，与天
地对接

(二) 自然条件独特 创新特色产业



养殖圈舍



塔河马鹿

沙漠绿洲呈现出生物多样性，特色动植物种类多，农垦人发挥聪明才智，创新特色产业

塔河马鹿养殖

塔河马鹿是新疆马鹿优秀品种，因世代繁衍生息于塔克拉玛干大沙漠，塔里木河、孔雀河两河流域的平原而得名，是唯一栖息在荒漠中的马鹿品种，属国家二级保护动物。驯养，有效地保护了种群的濒危和利用了马鹿的种质资源。



鹿产品



鹿产品科普





(二) 自然条件独特 创新特色产业

库尔勒香梨销欧美



优质棉创亩产最高



沙漠精灵和谐共生



大漠红枣美名远扬



水泊胡杨林美丽壮观

(三) 屯垦历史悠久 兵团精神动人

——人文资源丰富，可供开发利用

丝绸之路南道，
中西文化纽带



两千年屯垦文化
创神奇绿洲

尉犁位于中国新疆东南部，地处天山南麓，塔里木盆地东北缘，是古丝绸之路连接新疆与中原的要冲。从先秦时期开始就与中原保持着密切的联系。自汉以来，新疆正式成为中国版图的一部分，尉犁是中央政权治理新疆的重要门户通道。

古丝绸之路要冲上的尉犁，多元文化荟萃，多种宗教并存。控扼西域门户的尉犁，是捍卫国家统一的生命线。

在漫长的历史发展过程，生息在尉犁的各民族互学互鉴、交流融合，共同参与了祖国锦绣河山、广袤疆域的开发，共同参与了中国历史和中华文化的创造。

现在，尉犁各族人民紧密团结，以更加饱满的精神，更加昂扬的干劲，为新时代中国特色社会主义事业而奋斗，共同构筑伟大的中国梦。



老乌鲁木齐村的千年胡杨树
记载了乌鲁木齐村前世今生





军垦前辈，屯垦戍边

兵团精神——热爱祖国 无私奉献 艰苦创业 开拓进取

胡杨精神——艰苦奋斗 自强不息 扎根边疆 甘于奉献



防风固沙排碱，创造特色农耕



膜下滴灌



薄膜育苗



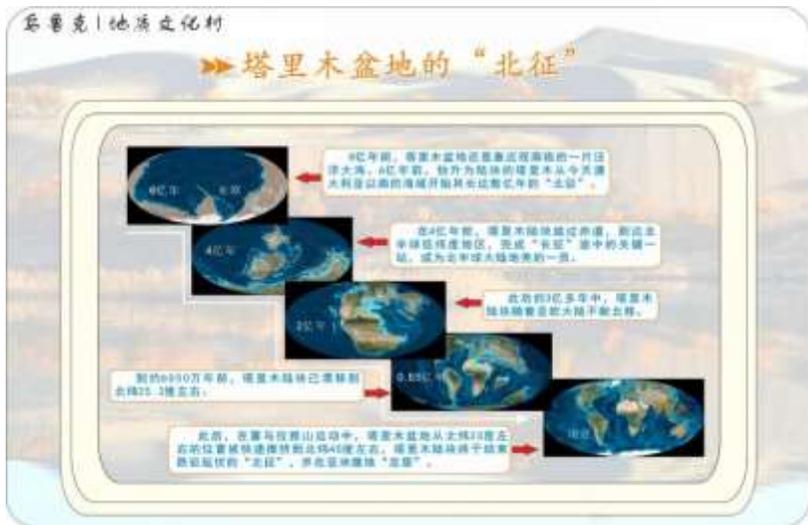
防风林



三、地质故事生动有趣 科普解说通俗易懂

科普解说牌12块

对乌鲁克镇主要地质文化资源进行科普介绍，解说牌采用图文并茂的形式建设，内容科学丰富、语言生动有趣、解说通俗易懂，力求既富有吸引力，又便于普通公众理解和记忆。



导览地图



科普折页

包含“奇”、“美”、“趣”





四、配套设施建设齐全 美丽乡村宜居宜业

基础设施建设完备

交通方便

旅游公路：塔里木河北岸自清水湾景区至葫芦岛景区修建一条主线，清水湾景区和葫芦岛景区各修一条支线

塔里木河桥：清水湾和阿拉峡海子之间的塔里木河修一钢桥和一漫水桥，葫芦岛塔里木河修一漫水桥

栈道：葫芦岛、阿拉峡海子、清水湾景区修建水上栈道、胡杨林栈道、芦苇丛栈道；乌鲁木齐国家沙漠公园修建沙漠栈道；盐池外围沙漠修建沙漠栈道



乌若高速



旅游公路



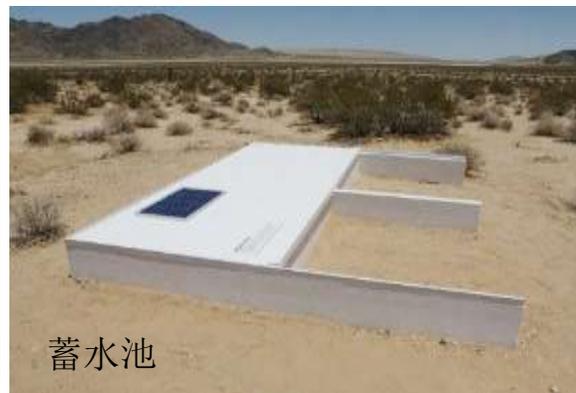


基础设施建设完备

通讯设施 葫芦岛、阿拉峡海子、清水湾景区内通讯基础设施完善，保证手机信号、网络通畅

水电设施 重点完成各景区内的供水、蓄水、排水系统建设；景区供电以电缆传输为主，辅以太阳能光伏发电

环境卫生设施 建成景区和游客服务中心的垃圾收集、转运设施、生态公厕。

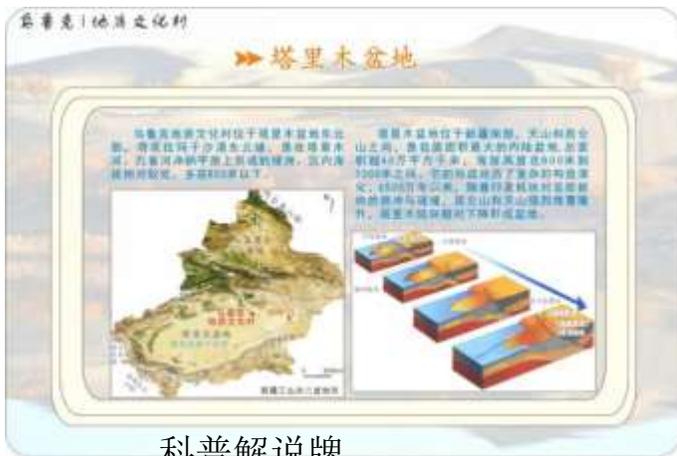




科普设施完善

乌鲁克地质文化村景观石碑

乌鲁克地质文化村logo



科普解说牌



文化长廊



指示牌



服务设施齐全



游客服务中心

老鲁克村、鲁克国家沙漠公园和清水湾景区各建设一个游客服务中心，分别位于G218国道、高速公路、旅游公路路边，方便游客集散，包括休憩、餐饮、购物、公共卫生、安全急救、停车场等基础服务设施

住宿餐饮设施

团场区开发小木屋、老兵民宿、农家乐；塔里木河沿岸开发露营基地；葫芦岛、清水清、阿拉峡海子三大旅游资源点开发沙漠酒店、主题蒙古包、太空舱、星空房等住宿餐饮设施



休闲娱乐设施多样





文化活动远近闻名



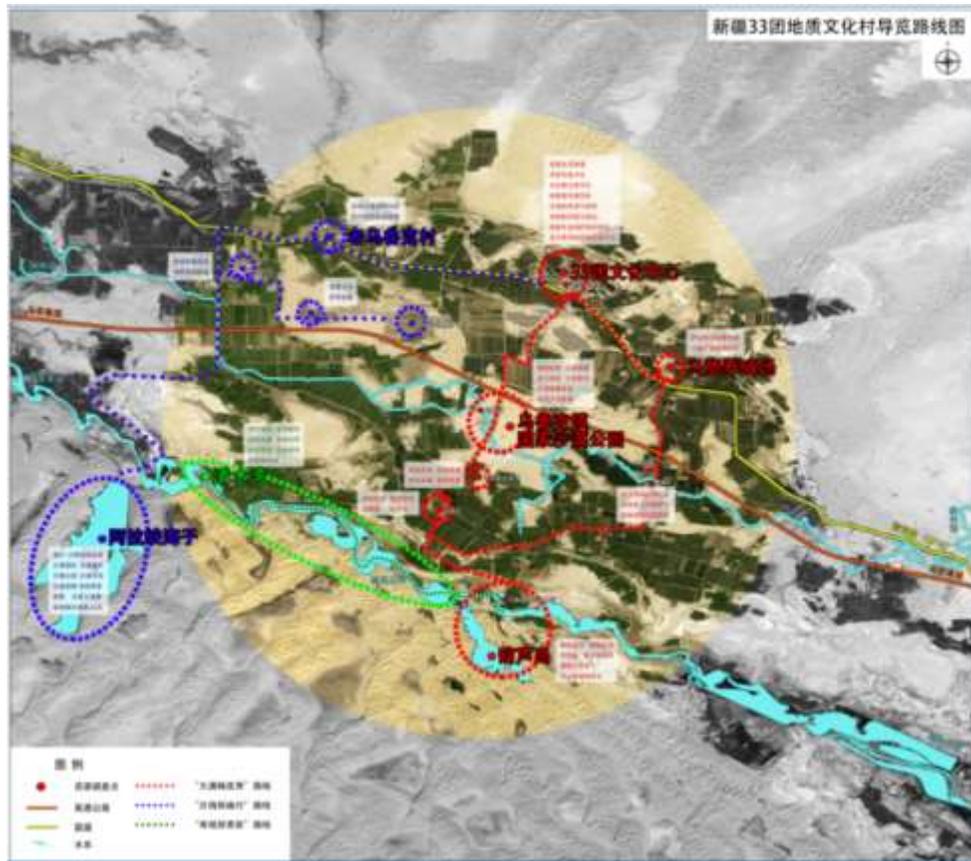


产业体系形成规模

特色农业体验

旅游

5条主题旅游线路



沙漠绿洲 农垦新村



文创产品特色突出



兵团文化纪念品



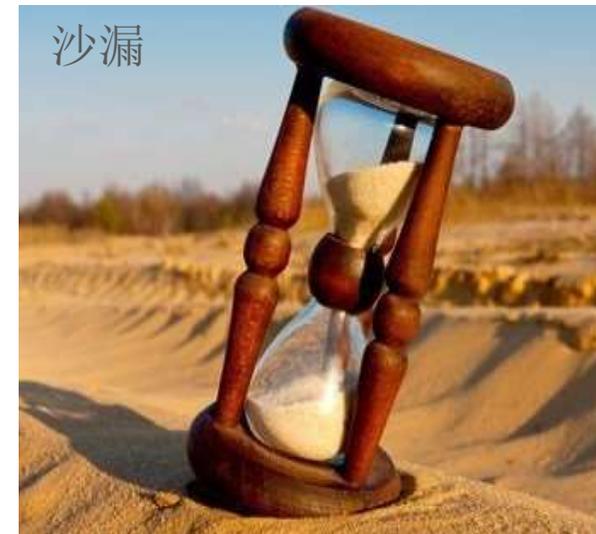
胡杨精神纪念品



丝绸之路文化纪念品



沙漠工艺品



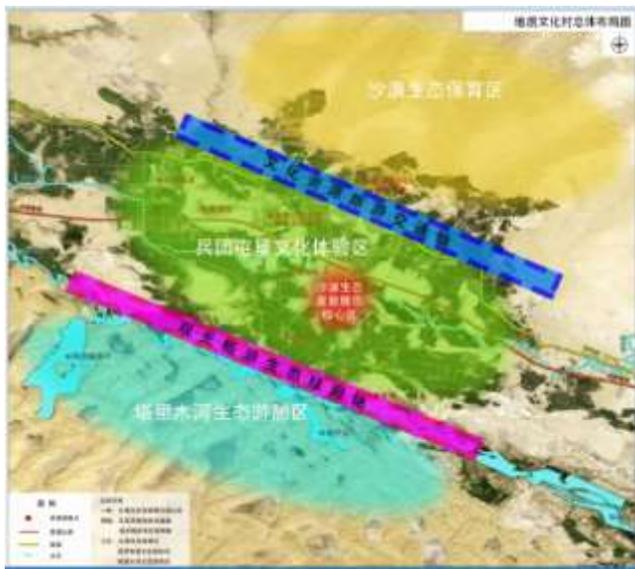
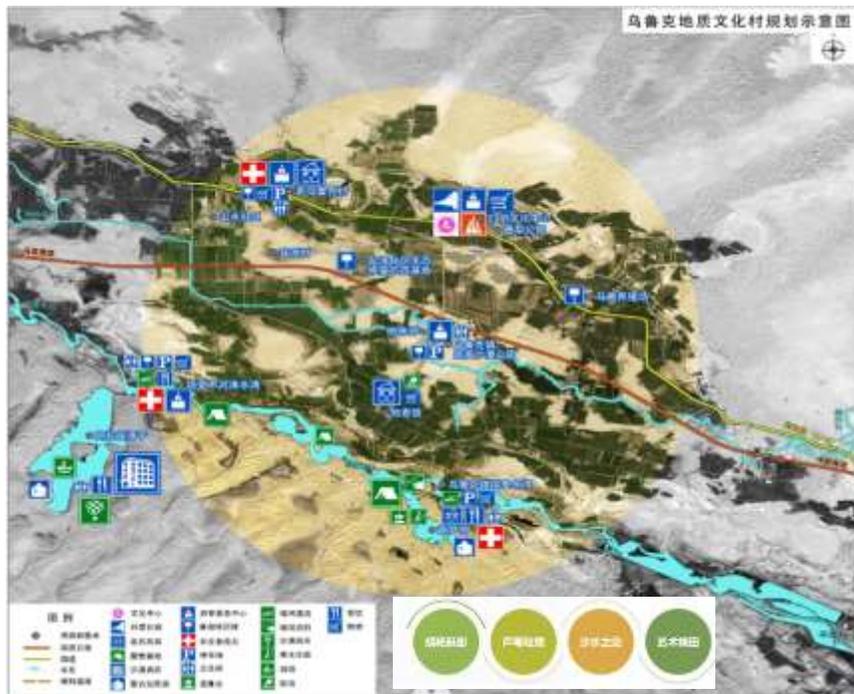
沙画、沙雕、自产盐制作体验





运营管理制度健全 发展潜力目标明确

资源保护利用规划



推进目标

率先推出塔里木河国际露营活动、乌鲁克沙漠湖泊两个主打产品，以此炒热并扩大乌鲁克地质文化村知名度

推出农业科技小镇、梨园小镇等休闲农业项目，开发马鹿野生动物园、兵团记忆影视基地、老乌鲁克村等特色项目，吸引远程游客以拉长其停留时间，提升周边客源市场的重游率。

进一步丰富龙头品牌旅游项目和重点支撑旅游项目的产品业态，创新发展，丰富产品内涵，全面拓展客源市场，成为全国知名的生态旅游目的地。

资金有保障
管理有团队
运营有措施
村民有创收
村庄有发展

运营措施

实施全媒体营销

- 利用移动媒体、网络媒体、传统媒体等大力宣传推广。
- 移动媒体——依托手机、掌上电脑、移动试听等设备，通过QQ、微信、今日头条等宣传；
- 网络媒体——利用腾讯、新浪等门户网站以及携程、去哪儿、途牛等线上旅游平台进行宣传；
- 传统媒体——在央视、地方卫视、电台以及中国旅游报等知名平台投放宣传片、广告进行宣传；

实施多渠道营销

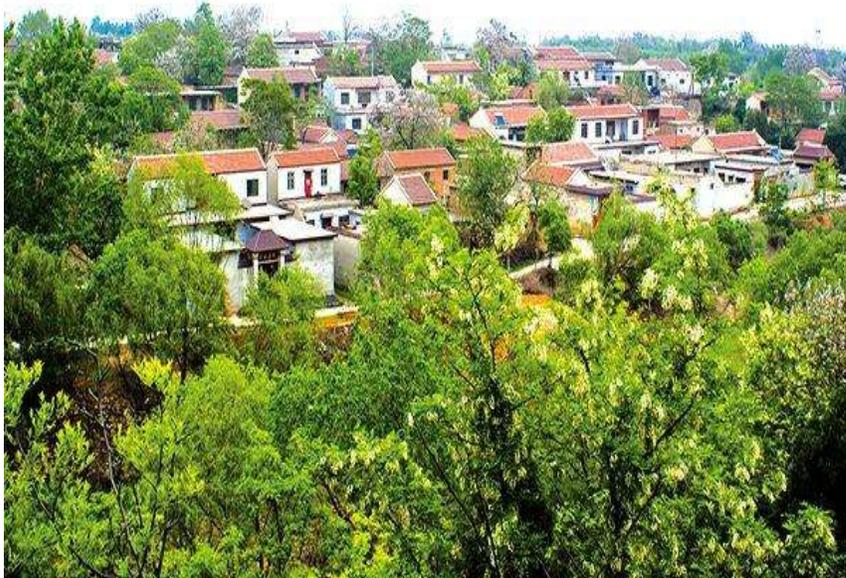
- 中介推广——充分利用新疆、陕甘宁、京津冀等地区旅行社、酒店、航空公司、铁路、机场等进行宣传。
- 联合推广——与乌鲁木齐旅游发展的各相关部门，在各部门的对外宣传任务中加入乌鲁克旅游宣传。
- 会议推广——积极参加国家、新疆、巴州、兵团举办或组织赴外地的大型旅游交易会博览会、推介会、展销会、旅游节庆等。

实施体验营销

- 重视游客的参与体验，大力开展文化体验游、沙漠探险游、乡村休闲游等，让游客参与到旅游活动的整个过程中，使游客记忆深刻。
- 邀请媒体、旅行社、自由行游客、专业驴友等深入体验乌鲁克旅游产品，通过口碑相传，增强营销环节，使产品直接进入终端消费者视野。

实施节庆营销

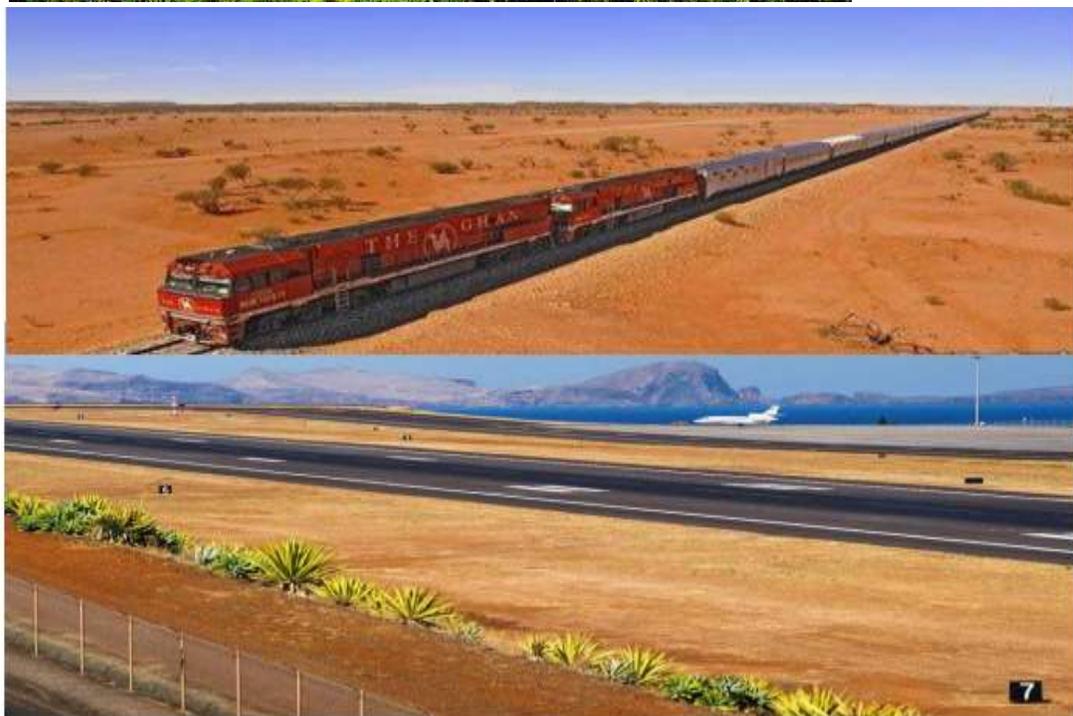
- 以塔里木河金秋胡杨旅游节为龙头，以塔克拉玛干沙漠极限嘉年华、荒漠野生动物保护电影节为支撑，做大做强三十三团旅游节庆活动，同时，举办乌鲁克梨花节、乌鲁克打枣节、乌鲁克葡萄大会等节庆活动，通过节庆活动提升乌鲁克旅游品牌知名度和影响力。



乌鲁克地质文化村将展现一个沙漠绿洲建家园的“丝路胡杨新村”！

发挥三十三团作为丝绸之路经济带节点的重要作用！

助力三十三国际化、现代化发展步伐，站上世界大舞台！





乌鲁克地质文化村欢迎你

四季皆有景，春季梨花沁人心脾，夏季翠绿点缀大漠，秋季香梨满枝、棉花如雪、胡杨披金，冬季皑皑白雪覆盖沙漠，，，来吧，漫步古丝绸之路，探索地质奥秘，感受沙漠文化，领略胡杨精神，学习兵团作风，赏大漠湖泊胡杨共生美景。



春季梨花沁人心脾



夏季翠绿点缀沙漠

沙漠绿洲 农垦新村



秋季瓜果飘香、棉花如雪、胡杨披金



冬季皑皑白雪覆盖沙漠





乌鲁克朝阳

沙漠绿洲 农垦新村